**Cahier des Spécifications Techniques pour le Workflow de l'Agence Furious Ducks**

**1. Préconisations Techniques**

**Infrastructure**

* **Serveur dédié ou Cloud** : Choix d'une infrastructure Cloud (AWS, GCP, ou DigitalOcean) pour sa flexibilité et son évolutivité.
* **Système d'exploitation** : Linux (Ubuntu Server ou Debian) pour la stabilité et la compatibilité avec Docker.
* **Orchestration des conteneurs** : Kubernetes pour la gestion des déploiements et la scalabilité.

**Briques logicielles**

* **Intégration Continue (CI)** : Jenkins, outil open source puissant et modulaire.
* **Gestion de code source (SCM)** : GitLab (open-source, CI/CD intégré, gestion des dépôts).
* **Tests applicatifs** : Selenium pour tests fonctionnels, JUnit/PyTest pour tests unitaires.
* **Backup** : BorgBackup ou Restic pour sauvegardes automatisées et chiffrées.
* **Monitoring** : Prometheus (métriques), Grafana (visualisation), et ELK Stack pour logs.
* **Reverse Proxy** : Traefik pour la gestion dynamique des services Docker.

**2. Diagramme d'Infrastructure**

(Diagramme présenté sous forme visuelle dans le rapport final)

**3. Diagrammes UML et BPMN**

* **Diagramme UML** : Processus de déploiement CI/CD.
* **Diagramme BPMN** : Flux de travail des différents étapes du workflow.

**4. Hébergement et Nom de Domaine**

**Hébergement Préconisé**

* **Fournisseur** : AWS (Amazon Web Services) ou GCP (Google Cloud Platform)
* **Offre choisie** : Amazon EC2 avec auto-scaling ou Google Compute Engine
* **Justification** :
  + Haute disponibilité et scalabilité
  + Sécurité avancée et conformité RGPD
  + Possibilité d'intégration native avec CI/CD et monitoring
  + Coût : Environ **300€/mois** pour une infrastructure moyenne

**Nom de Domaine**

* **Fournisseur** : Namecheap, OVH, Google Domains
* **Nom de domaine recommandé** : thetiptop-jeu.com
* **Coût estimé** : **10 à 20€/an**

**Stratégie de Backup**

* **Sauvegarde des bases de données** : Utilisation de **BorgBackup** pour des sauvegardes chiffrées et incrémentielles.
* **Sauvegarde des fichiers du site** : Stockage automatique sur **AWS S3 ou Google Cloud Storage**.
* **Fréquence des sauvegardes** :
  + **Base de données** : toutes les 6 heures
  + **Fichiers du site** : chaque jour
  + **Logs et métriques** : stockage sur **ELK Stack avec rotation hebdomadaire**
* **Récupération en cas d’incident** : Plan de reprise d’activité via un second serveur de secours avec synchronisation automatisée.

**5. Facteurs-Risques**

* **Risque de dépendance technologique** : Utilisation d'outils open-source pour garantir la portabilité.
* **Risque de surcharge des serveurs** : Mise en place d'une architecture scalable sur Kubernetes.
* **Risque de non-adoption par les équipes** : Formation et documentation complète.

**6. Estimation des Coûts**

* **Étude et développement** : 30 000 €
* **Coût d'hébergement** : 500 €/mois (AWS/GCP)
* **Coût de formation et maintenance** : 5 000 €/an

**7. Procédures Utilisateurs**

* **Guide d'utilisation de Jenkins**
* **Procédure de déploiement d'un projet**
* **Sauvegarde et restauration des données**

**8. Fiche de Poste pour Maintenance Workflow**

* **Poste** : Ingénieur DevOps
* **Compétences requises** : Docker, Kubernetes, CI/CD, Linux, Monitoring (Prometheus, Grafana).
* **Formation recommandée** : Formation interne sur l'architecture mise en place.

**9. Présentation PowerPoint**

(Présentation disponible dans le rapport final)

**Cahier des Charges et Site Internet du Jeu-Concours pour Thé Tip Top**

**1. Étude Marketing**

* Analyse de la concurrence (Palais des thés, Kusmi Tea)
* Ciblage clientèle : amateurs de thé haut de gamme, consommateurs bio.

**2. Mix Marketing**

* Produit : Thés bio et handmades.
* Prix : Positionnement premium.
* Distribution : Boutiques physiques et e-commerce.
* Communication : Jeu-concours, réseaux sociaux, influenceurs.

**3. Facteurs-Risques**

* **Fraude au jeu** : Système de vérification des codes.
* **Problèmes techniques** : Tests poussés en préproduction.

**4. Planification (Diagramme Gantt en ASAP)**

**5. Estimation des Coûts**

* **Développement web** : 50 000 €
* **Hébergement** : 300 €/mois
* **Marketing & Influenceurs** : 20 000 €

**6. Réseaux Sociaux**

* Collaboration avec influenceurs Instagram et TikTok.
* Campagnes sponsorisées Facebook/Google.

**7. Outils d'Analyse**

* **Google Analytics** : suivi des performances.
* **Hootsuite** : gestion des réseaux sociaux.

**8. Charte Graphique**

* **Logo repensé** : élégant, nature, bio.
* **Couleurs** : Tons verts et naturels.

**9. Accessibilité & RGPD**

* **Respect des normes WCAG 2.1**
* **Politique de confidentialité RGPD-compliant**

**10. Préconisations Techniques**

* **Backend** : Node.js avec Express.js
* **Base de données** : PostgreSQL
* **Frontend** : Vue.js ou React
* **Authentification** : OAuth2 (Google, Facebook)

**11. Adaptabilité Multi-Supports**

* **Design responsive** : Mobile-first

**12. Présentation PowerPoint**

(Présentation disponible dans le rapport final)

**13. Suivi du Projet**

* **Utilisation de Trello/Notion** pour suivi et collaboration.

**Livrables** : Cahier des charges, wireframes, prototypes, code source et documentation.